

IST

BAC+3 CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

" J'aime organiser, coordonner le travail en équipe autour de projets innovants..."

CONTACT

contact.sca-jeune@grenoble.cci.fr
04 76 28 26 98

PUBLIC

De 15 à 29 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

PREREQUIS

Pour un accès en apprentissage

Être titulaire d'un diplôme BAC + 2 soit 120 ECTS (BTS, DUT ou autres diplômes).

Le recrutement se fait sur dossier et entretien.

Aucune limite d'âge si l'apprenti est reconnu travailleur handicapé.

DUREE ET MODALITE DE LA FORMATION

Formation de 525 heures sur 1 an.

Alternance : 1 semaine en centre de formation et 1 semaine en entreprise.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Salles de cours équipées.

Centre de ressources : documentations, annales, sujets d'examens.

Salles informatiques.

NATURE DU DIPLOME

BAC +3 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles [RNCP N°34455](#).
Titre FIM CCI Ouest Normandie.

Et après : POURSUITE DE FORMATION ET DEBOUCHES

Les certifiés occupent des fonctions transversales et dépendent généralement de la direction générale ou direction marketing.

Type d'emplois accessibles :

- Chef de projet web
- Chef de projet digital
- Chargé de marketing digital
- Web marketer (Responsable web marketing)

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Bloc 1 Elaborer et mettre en oeuvre le webmarketing et la stratégie digitale :

- Définir et mettre en oeuvre une stratégie marketing digital
- Elaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

Bloc 2 Concevoir et réaliser le web design :

- Réaliser le design d'interface d'un projet web
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design)
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive

Bloc 3 Manager un projet web et piloter sa réalisation:

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnels et chiffrer le coût du projet web
- Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique d'un projet, sa livraison, son installation, en garantissant sa conformité

Bloc 4 Développer sites et applications web

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique de contrôle, entretien et mise à jour de site via la gestion de base de données, la rédaction de contenus et l'intégration de supports multimédias

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le dispositif d'évaluation décliné au sein du référentiel de Certification repose sur une double articulation des évaluations des acquis : 2/3 en centre (sous forme de contrôle continu et/ou d'études de cas) et 1/3 en entreprise (situation professionnelle).

L'évaluation en entreprise repose sur une évaluation du tuteur, du mémoire écrit, ainsi que sur une soutenance finale devant un jury de professionnels.

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'évaluations propres permettant une validation par bloc le cas échéant.

MODALITÉS D'ACQUISITION DE LA CERTIFICATION

L'évaluation des acquis s'articule autour des quatre blocs de compétences :

- Web marketing et stratégie digitale
- Web design
- Management de projet web
- Développement web

Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat à l'issue de la validation de chaque bloc de compétences.

CANDIDATURE ET DELAI D'ACCES

Vous pouvez candidater à partir du mois de janvier jusqu'au 30 novembre en vous connectant sur notre site : www.ist-grenoble.fr onglet CANDIDATER.

Ce qui vous permet de bénéficier d'offres de contrats de nos entreprises partenaires.

Le démarrage de la formation se fera sur le 1^{er} trimestre de l'année.
Inscription sous réserve de place disponibles à la signature d'un contrat avec un employeur.
Le calendrier sera fourni après inscription définitive.
Le Service Conseil Alternance de l'IMT accompagne les jeunes et les entreprises dans la signature d'un contrat d'apprentissage.

HÉBERGEMENT

OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI.

Une superficie d'environ 3 500 m² :

- 2 niveaux sont réservés à la colocation, soit 4 appartements de 4 personnes avec kitchenette et coin repas,
- les 6 autres niveaux sont répartis en chambres simples, doubles ou multiples, avec des pièces d'eau et coin bureau,
- des chambres individuelles sont également prévues pour personne à mobilité réduite.

-Un accès Wifi gratuit.
-Un espace détente /salon télévision à chaque étage.
-Un accueil bagagerie au rez-de-chaussée.

COUT DE LA FORMATION

Formation gratuite et rémunérée sous contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.
Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.

RESTAURATION

La restauration comprend :

- 1 self,
- 1 cafétéria,
- 1 espace bar pour les petits déjeuners et cafés.

Ouverture également pour les internes en soirée.

HANDICAP / ACCESSIBILITÉ

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Des chambres individuelles à l'hébergement sont prévues pour personne à mobilité réduite.

Pour plus d'informations merci de consulter notre site, rubrique formation et handicap.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

LES TAUX ET RATIOS

Les taux et les ratios de la formation sont disponibles sur site de l'IST- Rubrique Taux et Ratios.

