

# IST

## BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

*"J'aime être le leader et j'ai le goût des responsabilités"*

## CONTACT

[contact.sca-jeune@grenoble.cci.fr](mailto:contact.sca-jeune@grenoble.cci.fr)  
04 76 28 26 98

### PUBLIC

De 16 à 29 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

### PREREQUIS

#### Pour un accès en apprentissage

Être titulaire de préférence :

- d'un BAC général,
- d'un BAC technologique tertiaire.

Aucune limite d'âge si l'apprenti est reconnu travailleur handicapé.

### DUREE ET MODALITE DE LA FORMATION

Formation de 1350 heures sur 2 ans.

Alternance : 2 jours en centre de formation par semaine plus un mercredi sur 2 semaines en centre.

Classe de 20 alternants en moyenne.

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Salles de cours équipées.

Centre de ressources : documentations, annales, sujets d'examens.

Salles informatiques.

### NATURE DU DIPLOME

Diplôme de l'Éducation nationale de niveau 5 (anciennement III), en fin de 2e année.

### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Contrôle en cours de formation et épreuves ponctuelles.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

#### **Manager une équipe commerciale :**

- Constituer une équipe commerciale et en assurer l'organisation

#### **Gérer une unité commerciale :**

- Assurer le fonctionnement de l'unité commerciale et la gestion prévisionnelle
- Assurer la communication des résultats de l'activité

#### **Piloter des projets d'action commerciale ou de management :**

- Assurer la qualité de service à la clientèle et la fidélisation de la relation client
- Assurer les objectifs de vente

#### **Gérer l'offre de produits et de services :**

- Elaborer une offre commerciale adaptée à la clientèle
- Gérer les achats et les approvisionnements
- Mettre en place un espace commercial attractif et fonctionnel
- Dynamiser l'offre de produits et de services

#### **Rechercher et exploiter l'information essentielle à l'activité commerciale :**

- Assurer la veille commerciale et réaliser des études commerciales
- Enrichir et exploiter le système d'information commerciale
- Intégrer les technologies de l'information dans son activité

## MATIERES ENSEIGNEES

#### **Enseignement professionnel :**

- Management de l'équipe
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil

#### **Enseignement général :**

- Culture générale et expression
- Anglais
- Gestion opérationnelle
- Culture économique, juridique et managériale
- Option entrepreneuriat

## Et après : POURSUITE DE FORMATION ET DEBOUCHES

#### **Poursuite d'étude :**

BAC +3 Responsable de développement commercial

BAC +3 Chargé de clientèle particuliers et professionnels en banque assurance

Le titulaire du BTS MCO est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand).

## CANDIDATURE ET DELAI D'ACCES

Vous pouvez candidater à partir du mois de janvier jusqu'au 30 novembre en vous connectant sur notre site : [www.ist-grenoble.fr](http://www.ist-grenoble.fr) onglet CANDIDATER.

### Ce qui vous permet de bénéficier d'offres de contrats de nos entreprises partenaires.

Le démarrage de la formation se fera sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année.  
Inscription sous réserve de place disponibles à la signature d'un contrat avec un employeur.  
Le calendrier sera fourni après inscription définitive.  
Le Service Conseil Alternance de l'IMT accompagne les jeunes et les entreprises dans la signature d'un contrat d'apprentissage.

## HÉBERGEMENT

### OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI.

Une superficie d'environ 3 500 m<sup>2</sup> :

- 2 niveaux sont réservés à la colocation, soit 4 appartements de 4 personnes avec kitchenette et coin repas,
- les 6 autres niveaux sont répartis en chambres simples, doubles ou multiples, avec des pièces d'eau et coin bureau,
- des chambres individuelles sont également prévues pour personne à mobilité réduite.

-Un accès Wifi gratuit.  
-Un espace détente /salon télévision à chaque étage.  
-Un accueil bagagerie au rez-de-chaussée.

## COUT DE LA FORMATION

Formation gratuite et rémunérée sous contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.  
Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.

## RESTAURATION

La restauration comprend :

- 1 self,
- 1 cafétéria,
- 1 espace bar pour les petits déjeuners et cafés.

Ouverture également pour les internes en soirée.

## HANDICAP / ACCESSIBILITÉ

### Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Des chambres individuelles à l'hébergement sont prévues pour personne à mobilité réduite.

**Pour plus d'informations merci de consulter notre site, rubrique formation et handicap.**



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



## LES TAUX ET RATIOS

Les taux et les ratios de la formation sont disponibles sur site de l'IST- Rubrique Taux et Ratios.